



UHRZEIT.ORG

Am Puls der schönen Zeit

Mit einem Internetshop fing alles an, jetzt öffnete Uhrzeit.org eine Filiale im Levantehaus. Hier gibt es Hightech-Chronografen, digitale Siebziger-Jahre-Modelle und Mädchen-Chichi wie Bettelarmbänder und Glitzerziffern. „Uhren sind vor allem Accessoire und Statussymbol“, weiß Marketing-Chef Stefan Schmahl. Dementsprechend bietet er die ganze Bandbreite. Natürlich auch weiterhin online.

**Mönckebergstr. 7, Alstadt, Tel. 24 42 49 40,
Mo-Fr 10-19, Sa 10-18 Uhr, www.uhrzeit.org**