

Ihre Meinung ist uns wichtig

Bei Marktforschungsprojekt mit der Uni Hamburg werden MOPS-Leser befragt

Für Zeitungsmacher ist es die spannendste Frage überhaupt: Wer liest uns – und vor allem, wer liest uns nicht. Und warum nicht? Es ist von existenzieller Bedeutung für Straßenverkaufszeitungen wie die MOPO, den Massengeschmack zu kennen.

Deshalb befragt die MOPO in einem gemeinsamen Marktforschungsprojekt mit der Universität Hamburg derzeit Stamm- und Gelegenheitsleser der Morgenpost am Sonntag. Ihre Mei-

nung soll uns Hinweise geben, wie wir die MOPS noch stärker auf Ihre Wünsche zuschneiden können.

Nach Gruppendiskussion mit Stamm-, Gelegenheits- und Nichtlesern wurde ein Fragebogen erarbeitet, der unter www.mopo.de – Umfrage MOPO am Sonntag steht und von Ihnen ausgefüllt werden kann. Sie brauchen dafür höchstens zehn Minuten.

Der Fachbereich Medienma-

nagement der Uni Hamburg und die MOPO würden sich über Ihre Beteiligung an dem Projekt sehr freuen. Ein kleiner Anreiz dafür soll die Verlosung von fünf Preisen sein. 1. Preis: kostenlose Verwöhnstage auf Usedom für zwei Personen mit zwei Übernachtungen im Maritim Hotel „Kaiserhof“. 2. Preis: Warengutschein im Wert von 100 Euro bei www.uhrzeit.org. 3. bis 5. Preis: Premiere Flex (im Wert von 75 Euro).

The screenshot shows the Hamburg Morgenpost website with a survey announcement. The survey is titled "Willkommen zu unserer Umfrage zur 'Hamburger Morgenpost am Sonntag'" and is a joint project with the University of Hamburg. It offers five prizes: 1. Free weekend stay at the Maritim Hotel "Kaiserhof" for two people. 2. A 100 Euro gift certificate from Uhrzeit.org. 3. to 5. A Premiere Flex (75 Euro). The survey form includes questions about general reading habits, frequency of reading the Sunday edition, and interest in other editions. The form is partially filled out with 'x' marks.

	immer	sehr häufig	oft	gelegentlich	kaum	nie
Frequenter Allgemeines Lesergewohnheit	<input type="checkbox"/>					
Wohlt am Sonntag	<input type="checkbox"/>					
Bist am Sonntag	<input type="checkbox"/>					
Weniger Morgenpost am Sonntag (Düster)	<input type="checkbox"/>					
Andere Lesung:						
Sich lieber ein andere Medien (Zeitung, Fernsehen, Radio, Internet)	<input type="checkbox"/>					
Sich lieber ein andere Medien, auch	<input type="checkbox"/>					

Auf der Website www.mopo.de können Sie uns Ihre Meinung sagen.